

LOUISE JIANG

VISUAL MERCHANDISING MANAGER CHEZ GUCCI BEAUTY GLOBAL

Diplômée d'Audencia Business School et de l'Université de Tongji, j'ai plus de 7 ans d'expérience dans le secteur du retail, avec une solide expertise à la fois en design et en management.



+33(0)6 62 23 14 26
jianglu95226@gmail.com
<https://www.louisejiang.com>
92400 Courbevoie

J'AI SERVI



TECHNIQUES



COMPÉTENCES

- Définition de la direction stratégique des Global In-Store Guidelines et du go-to-market.
- Conception retail (du 3D, plan technique, recherche de matériaux à la réalisation)
- Contrôle et prévision des budgets
- Stratégie 360 pour les campagnes marketing
- Langues : Français ; Anglais ; Chinois

FORMATIONS

- 2017-2018 **AUDENCIA BUSINESS SCHOOL** NANTES, FRANCE
Master of Science (MSc.) in International Management
- 2013-2017 **TONGJI UNIVERSITY** SHANGHAI, CHINE
Bachelor of Arts in Design / 10ÈME mondial dans le domaine du design.
- Juin 2015 **HARVARD UNIVERSITY** BOSTON, U.S.A.
MRS Program in Leadership
- Juin 2014 **NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY** TAIWAN
Échange universitaire

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis 2023 **COTY GLOBAL** PARIS, FRANCE
— **VISUAL MERCHANDISING MANAGER CHEZ GUCCI - CDI**
 - Définir la direction du design, briefier la GUCCI Fashion House et développer les global in-store guidelines.
 - Gérer les animations temporaires et les stratégies de mise sur les marchés pour les lancements de produits, les initiatives KCP et les approches "full house".
 - Assurer la visibilité, l'image de marque et l'expérience client à travers des pop-ups disruptifs, des activités de "retailtainment" et des cérémonies de gifting sur les marchés mondiaux, notamment aux États-Unis, dans la région MEA et en Chine.
 - S'aligner sur le calendrier marketing mondial et les tendances de la mode internationale.
- 2021-2023 **OPPO** PARIS, FRANCE
— **DESIGN TEAM MANAGER - CDI**
 - Responsable de la direction du design marketing 360° pour OPPO en France et en Suisse.
 - Leader les projets créatifs et gérer l'équipe de design, tout en supervisant le contrôle budgétaire et les prévisions.
 - Réalisation d'une économie de 40 % sur le budget trimestriel grâce à une gestion efficace des ressources
— **VISUAL MERCHANDISING DESIGNER - CDD**
 - En charge de la création et de l'exécution des projets de design retail.
- 2020-2021 **FLOREVE** PARIS, FRANCE
— **VISUAL MERCHANDISING DESIGNER GLOBAL - CDD**
 - Responsable de la feuille de route artistique de la marque, de la stratégie visuelle et de la publicité.
- Sep-2019 **ESTÉE LAUDER** PARIS, FRANCE
— **VISUAL MERCHANDISING DESIGNER EMEA - CDI**
 - Contribuer activement aux guidelines européennes et exécuter les campagnes de lancement de produits.
 - Collaborer étroitement avec les filiales EMEA et les principaux retailers, dont Sephora, Douglas, KICKS...
- 2018-2019 **BRANDX** PARIS, FRANCE
— **DESIGNER - CDD**
 - Créer des concepts retail de luxe, contrôler le budget, la qualité et superviser le processus d'exécution, du design à la réalisation.
 - Collaborer étroitement avec les marques et les départements de production dans les usines.
- 2015-2017 **AGENCE DE DESIGN ET D'ARCHITECTURE** NANTES, FRANCE
— **3D DESIGNER - CDD** PÉKIN, CHINE