

LOUISE JIANG

VISUAL MERCHANDISING MANAGER CHEZ GUCCI BEAUTY GLOBAL

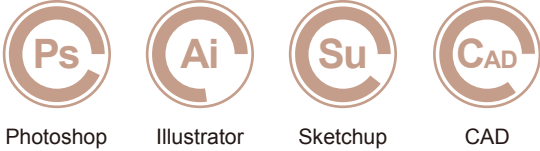
Diplômée d'Audencia Business School et de l'Université de Tongji, j'ai plus de 8 ans d'expérience dans le secteur du retail, avec une solide expertise à la fois en design et en management.

J'AI SERVI

TECHNIQUES

COMPÉTENCES

FORMATIONS



- Définition et pilotage des Global In-Store Guidelines et de la stratégie go-to-market.
- Conception retail (du 3D, plan technique, recherche de matériaux à la réalisation).
- Gestion, contrôle et prévision budgétaire.
- Déploiement de stratégies marketing 360° pour les campagnes de marque.
- Langues : Français ; Anglais ; Chinois

- 2017-2018 • **AUDENCIA BUSINESS SCHOOL** NANTES, FRANCE
Master of Science (MSc.) in International Management
- 2013-2017 • **TONGJI UNIVERSITY** SHANGHAI, CHINE
Bachelor of Arts in Design / 10ÈME mondial dans le domaine du design.
- Juin 2015 • **HARVARD UNIVERSITY** BOSTON, U.S.A.
MRS Program in Leadership
- Juin 2014 • **NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY** TAIWAN
Échange universitaire

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis Avr 2023 • **COTY GLOBAL (GUCCI)** PARIS, FRANCE
— **VISUAL MERCHANDISING MANAGER - CDI**
 - Manager et accompagner une équipe de 3 personnes dans le développement et l'exécution des projets de visual merchandising.
 - Définir la direction du design, briefier la GUCCI Fashion House et développer les global in-store guidelines.
 - Gérer les animations temporaires, piloter la production globale et locale, et déployer les stratégies de mise sur le marché pour les lancements de produits, les initiatives KCP et les activations "full house".
 - Assurer la visibilité, l'image de marque et l'expérience client à travers des pop-ups disruptifs, des activités de "retailtainment" et des cérémonies de gifting sur les marchés mondiaux, notamment aux États-Unis, dans la région MEA et en Chine.
 - S'aligner sur le calendrier marketing mondial et les tendances de la mode internationale.
- 2021-2023 • **OPPO** PARIS, FRANCE
— **DESIGN TEAM MANAGER - CDI**
 - Piloter la direction du design 360° pour OPPO en France et en Suisse.
 - Leader les projets créatifs et gérer l'équipe de design, tout en supervisant le contrôle budgétaire et les prévisions.
 - Optimiser la gestion des ressources et réduire le budget trimestriel de 40 %.
- 2020-2021 • **FLORÈVE** PARIS, FRANCE
— **VISUAL MERCHANDISING DESIGNER GLOBAL - CDD**
 - Responsable de la feuille de route artistique de la marque, de la stratégie visuelle et de la publicité.
- Sep -Dec 2019 • **ESTÉE LAUDER** PARIS, FRANCE
— **VISUAL MERCHANDISING DESIGNER EMEA - CDI**
 - Contribuer aux guidelines européennes et exécuter les campagnes de lancement de produits, en collaboration étroite avec les filiales EMEA et les principaux retailers tels que Sephora, Douglas et KICKS.
- 2018-2019 • **BRANDX** PARIS, FRANCE
— **DESIGNER - CDD**
 - Créer des concepts retail de luxe, gérer budgets et qualité, superviser l'exécution du design à la réalisation et coordonner les marques avec les équipes de production en usine.
- 2015-2017 • **AGENCE DE DESIGN ET D'ARCHITECTURE** NANTES, FRANCE
— **3D DESIGNER - CDD** PÉKIN, CHINE